Tech Style

Tech Style

Presentazione agenzia 2025

Chi siamo

Digital Agency

Tech Style nasce con una visione chiara: costruire **identità digitali** solide per le aziende, attraverso una combinazione di creatività, tecnologia e sostenibilità.

Negli anni, abbiamo perfezionato la nostra expertise nello sviluppo web, SEO, social media, e-commerce e applicazioni.

L'ingresso nel **Gruppo RES** nel 2022 e l'unione con professionisti di consolidata esperienza nel settore, ci ha permesso di arricchire ulteriormente la nostra offerta, integrando nuove competenze e risorse per offrire soluzioni digitali ancora più complete.

Il nostro obiettivo resta lo stesso: supportare i nostri clienti nella creazione di esperienze digitali uniche e di successo.

Property of Tech Style Srl

Il nostro metodo

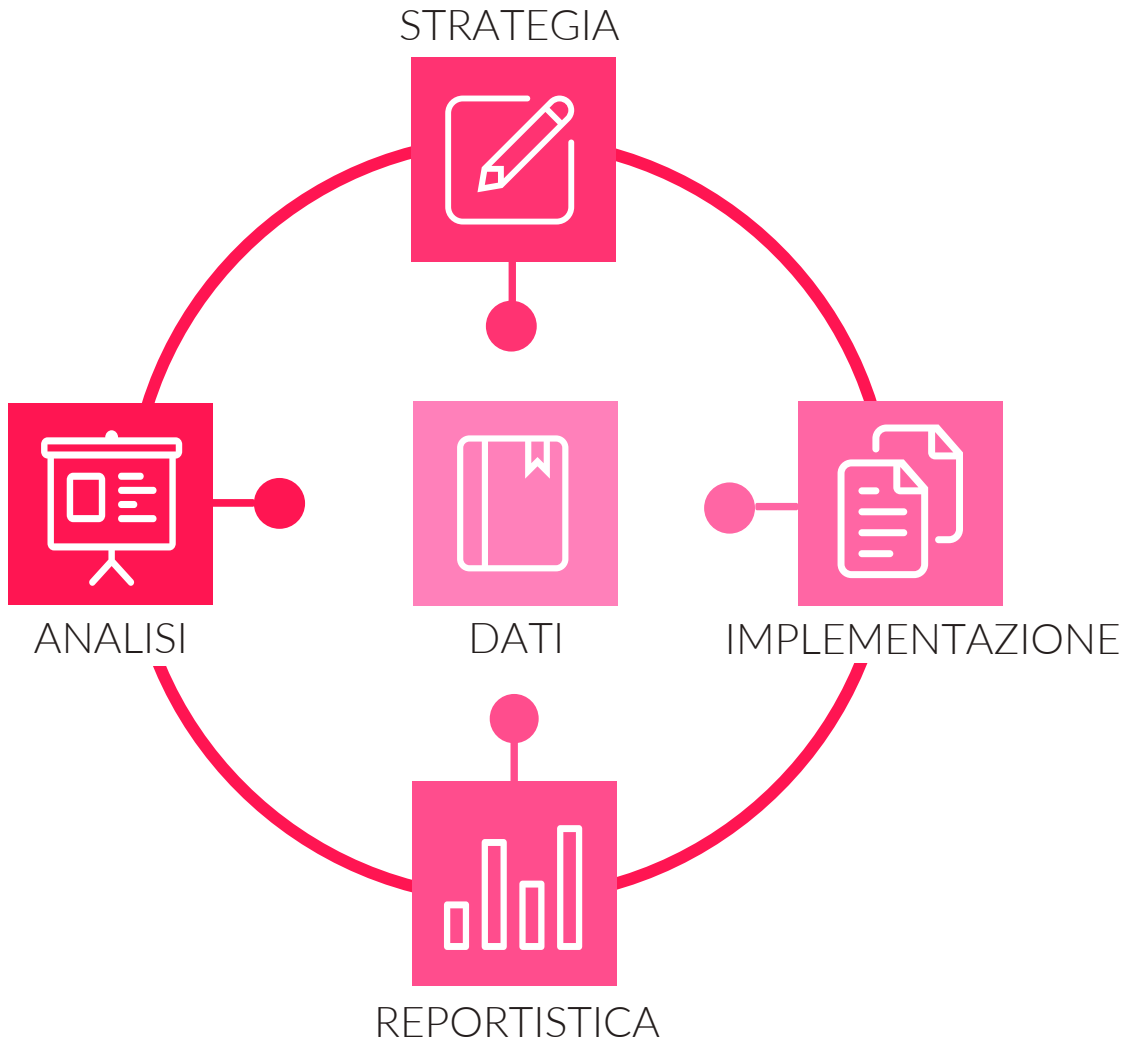
Ogni strategia nasce dall'**analisi dei dati** e si affina attraverso il **monitoraggio costante delle performance**.

Il processo inizia con un incontro di **ascolto** e **confronto**, fondamentale per comprendere obiettivi e necessità.

Segue un'accurata **analisi del mercato** e del **target** per definire la strategia più efficace.

Definita la strategia e ottenuto il feedback positivo del cliente, il progetto viene avviato.

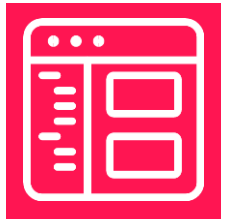
Le **performance** sono **monitorate costantemente**, permettendoci di migliorare i risultati in modo continuo e di garantire ai nostri clienti un **controllo chiaro sul ritorno dell'investimento**.



Property of Tech Style Srl

Cosa facciamo

Tutti i nostri servizi sono sviluppati con risorse interne altamente qualificate sfruttando le ultime piattaforme tecnologiche.



SITO WEB E APP

- Assessment (UX e UI)
- Sviluppo (CMS Nucleo e WP)
- Ottimizzazione SEO
- Integrazione WAF
- Maintenance tecnica



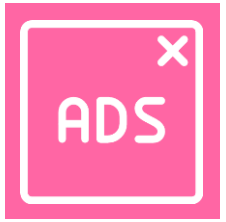
SEO

- Analisi SEO
- Analisi Keyword
- SEO on-site
- SEO copywriting
- SEO for AI
- Pianificazione contenuti e
- attività SEO oriented



SOCIAL MEDIA

- Strategia
- Concept creativo
- Produzione contenuti
- Ideazione e gestione ADV
- Community management
- Social caring
- Influencer strategy
- Reporting personalizzato in real-time



DIGITAL ADV

- Strategia
- Pianificazione campagne
- Sviluppo creativo
- Creazione Landing Page
- Ottimizzazione campagne
- Reporting personalizzato in real-time

Property of Tech Style Srl

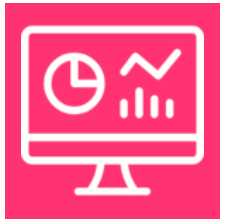
Cosa facciamo

Tutti i nostri servizi sono sviluppati con risorse interne altamente qualificate sfruttando le ultime piattaforme tecnologiche.



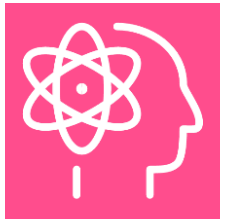
MARKETING AUTOMATION

- DEM
- Newsletter
- Selezione dei tool
- Ideazione e realizzazione Customer Journey
- Trigger e-mail campaign
- Reporting personalizzato in real-time



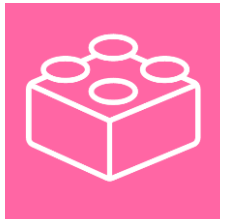
REPORTING

- Monitoraggio performance su tutti i touch point (sito web, app mobile, Social Media, e-mailing)
- Visualizzazione dei dati in real-time con Looker Studio
- Creazione report personalizzati



DIGITAL INTELLIGENCE

- Competitive Analysis
- Web e social listening
- Analisi SEO
- Analisi SERP



PRODOTTI

- partnertribe
- Quality Lead

Property of Tech Style Srl



SITI

Siti, web app, e-commerce, NUCLEO, SEO, Blog

Property of Tech Style Srl

Siti web, e-commerce e applicazioni

Perché sono importanti?

Un **sito web ben progettato**, un **e-commerce funzionale** e un'**applicazione intuitiva** fanno la differenza.

Aumentano visibilità, credibilità e conversioni. Con l'**86% dei consumatori** che ricerca online prima di acquistare, essere accessibili e trasmettere affidabilità è fondamentale.

I numeri parlano chiaro:

- Un **e-commerce strutturato** in modo efficace può aumentare le vendite fino al **30%**.
- Il **75% dei consumatori** giudica un'azienda dalla qualità del suo sito.
- Piattaforme **ottimizzate per mobile** e app intuitive registrano fino al **50% in più di conversioni**.

Investire in un sito professionale, un e-commerce performante e un'applicazione ben sviluppata non è solo un'opportunità, ma una strategia per migliorare la competitività e massimizzare i risultati.

Property of Tech Style Srl

Come aiutiamo a raggiungere gli obiettivi?

Siti web

Creazione di siti web moderni e performanti che migliorano la visibilità online, ottimizzano la comunicazione aziendale e garantiscono un'esperienza di navigazione fluida, intuitiva e accessibile da qualsiasi dispositivo.

Siti e-commerce

Creazione di siti e-commerce mobile-friendly che consentono di ottimizzare il business, aumentare le vendite e offrire un'esperienza online affidabile, sicura e sempre accessibile.

Applicazioni

Sviluppo di applicazioni personalizzate per ottimizzare il processo di vendita, inviare notifiche agli utenti, rendere accessibili i contenuti e migliorare interattività e velocità d'azione, offrendo un vantaggio competitivo sul mercato.

Misurazione CO2 sito web

Misurazione delle emissioni di CO2 di un sito web per ridurre l'impatto ambientale. Analisi delle pagine più energivore, ottimizzazione del codice e riduzione delle richieste al server, utilizzo di hosting con energia rinnovabile e riduzione del peso delle immagini

User Experience (UX) e User Interface (UI)

Progettazione di esperienze utente (UX) e interfacce utente (UI) intuitive e coinvolgenti. Ottimizzazione della navigazione, miglioramento dell'usabilità e creazione di design esteticamente piacevoli che facilitano l'interazione e soddisfano le esigenze degli utenti.

Property of Tech Style Srl

NUCLEO

CMS proprietario che dal 2012 si è confrontato con centinaia di progetti di sviluppo di diverse complessità.

Con un'**interfaccia semplice e intuitiva**, NUCLEO permette ai clienti di **gestire autonomamente** le proprie pagine web. Il suo punto di forza è la **centralizzazione dei dati**: i contenuti del sito possono essere distribuiti su **tablet, totem interattivi e schermi digitali**, gestiti da un **unico pannello web**.

Grazie a NUCLEO, sviluppiamo **progetti digitali sostenibili**, supportando le aziende ad avviare un percorso di **sostenibilità digitale**.

Property of Tech Style Srl

Parà Tempotest

Family Company fondata nel 1921 che da tre generazioni produce tessuti di alta qualità per protezione solare, arredamento indoor e outdoor e nautica.

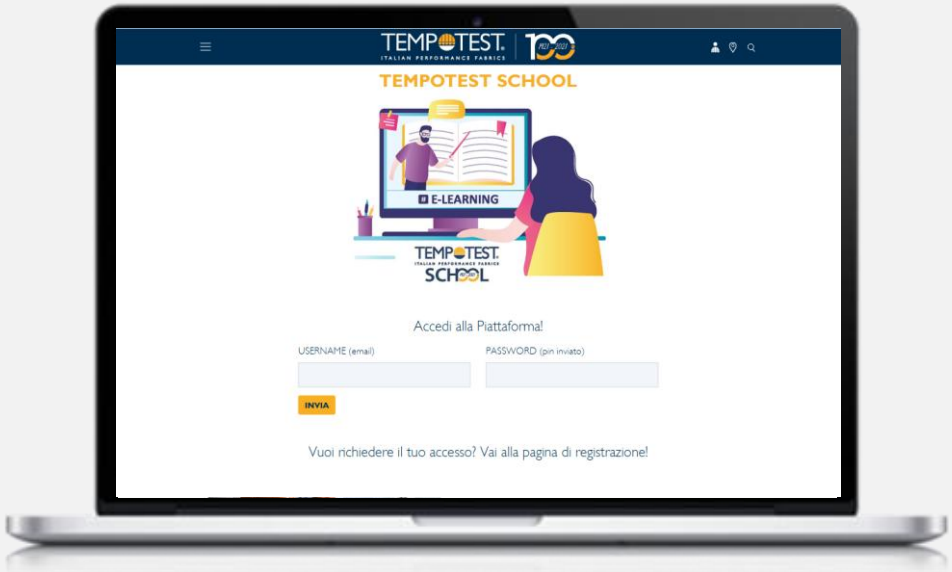
Abbiamo sviluppato per l'azienda la piattaforma **E-Learning** per consentire ai rivenditori, un accesso semplice e immediato ai corsi di formazione online.

Caratteristiche della piattaforma:

- Multilingua;
- Intuitiva e di facile utilizzo;
- Supporto di contenuti multimediali;
- Quiz online con rilascio di certificazione.

Parà Tempotest ha potuto offrire ai propri rivenditori uno strumento di formazione all'avanguardia, in grado di soddisfare le loro esigenze specifiche e di supportare la crescita del loro business.





Property of Tech Style Srl

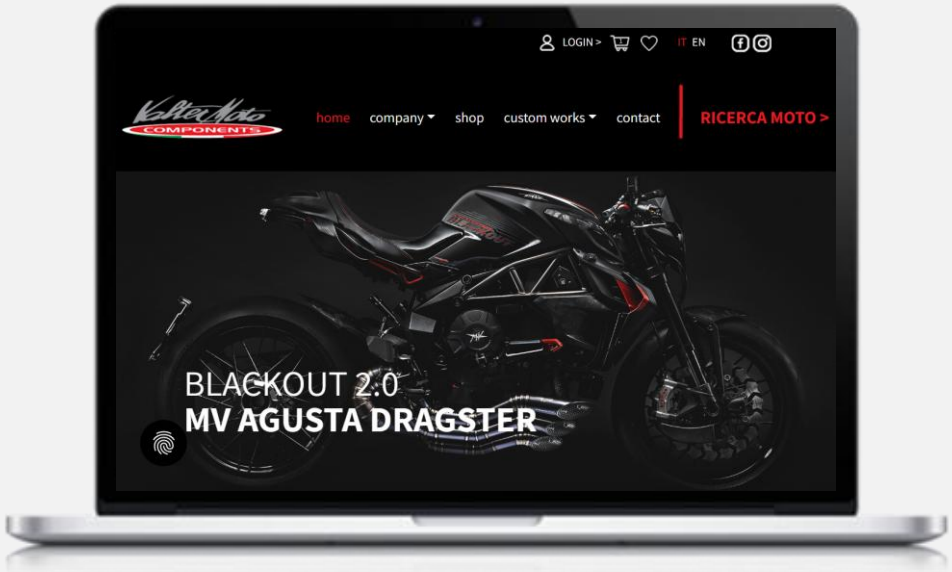
Valter Moto

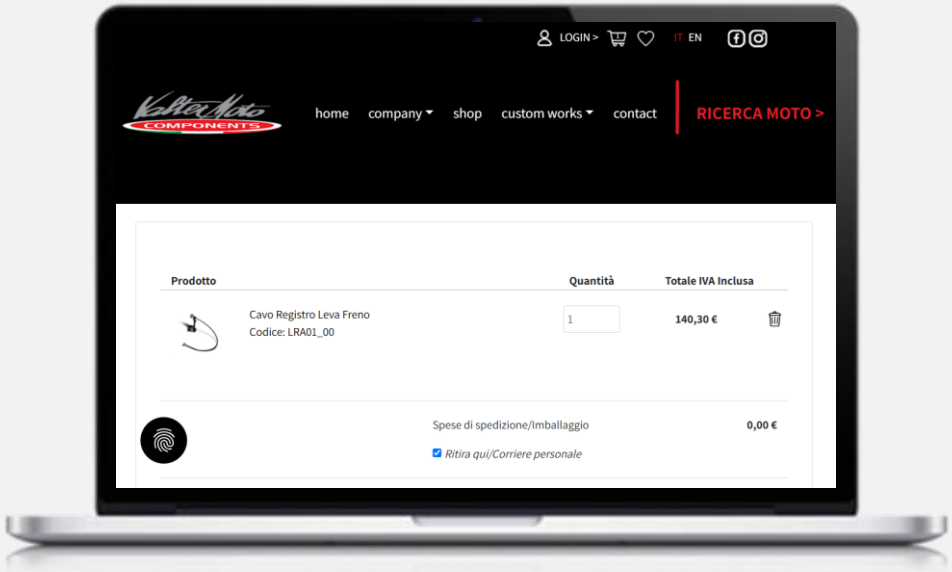
Azienda artigianale italiana con sede vicino a Monza, nata per rispondere alla crescente domanda di particolari componenti tecnici per moto da competizione.

Abbiamo creato un e-commerce personalizzato, progettato per rispondere alle esigenze dell'azienda.

Caratteristiche dell'e-commerce:

- Accesso differenziato per privati, aziende e team con listini dedicati;
- Spedizioni globali con costi variabili per destinazione;
- Sconti personalizzati gestiti direttamente da gestionale;
- Notifiche “back in stock” e storico ordini dettagliato;
- Opzione di ritiro in negozio per un contatto diretto con i clienti;
- Sincronizzazione ordini e aggiornamento giacenze in tempo reale;
- Pagamenti sicuri per un’esperienza d'acquisto affidabile;
- Multilingua, recensioni e filtri avanzati per una navigazione ottimizzata.





Property of Tech Style Srl

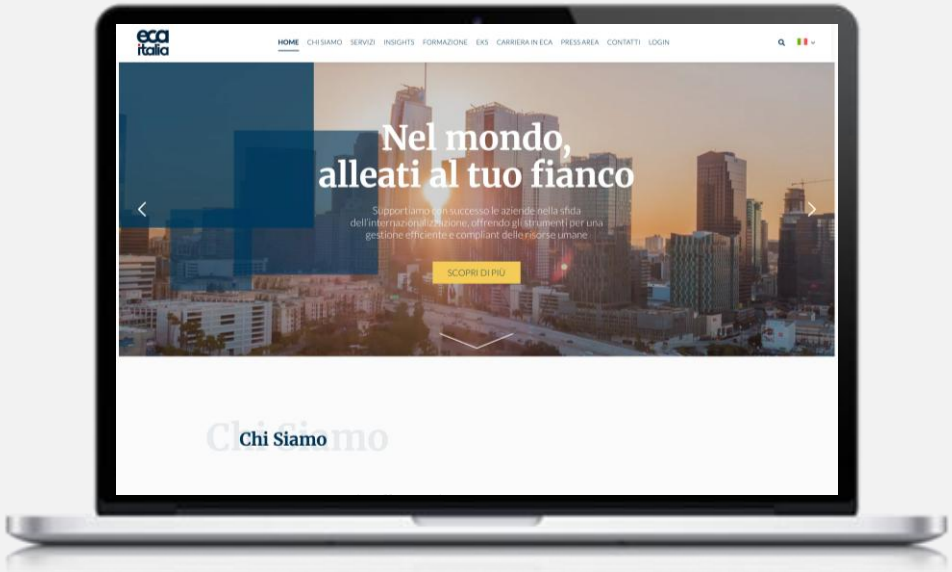
ECA Italia

Leader a livello nazionale nella consulenza fiscale, previdenziale e giuslavoristica per la mobilità internazionale delle risorse umane.

Abbiamo curato il restyling del sito web e implementato strategie di SEO tecnica e SEO copywriting.

Caratteristiche del sito:

- Sviluppo in Wordpress
- Design responsive e UX intuitiva per offrire un'esperienza utente ottimale su diverse piattaforme e dispositivi e assicurare un accesso agevole a tutte le funzionalità del sito;
- Caricamenti veloci e tempi di risposta efficienti che contribuiscono a una user experience senza intoppi, migliorando la soddisfazione degli utenti;
- Conformità agli standard SEO per una visibilità ottimale sui motori di ricerca, facilitando la scoperta del sito da parte di potenziali utenti interessati.





Property of Tech Style Srl

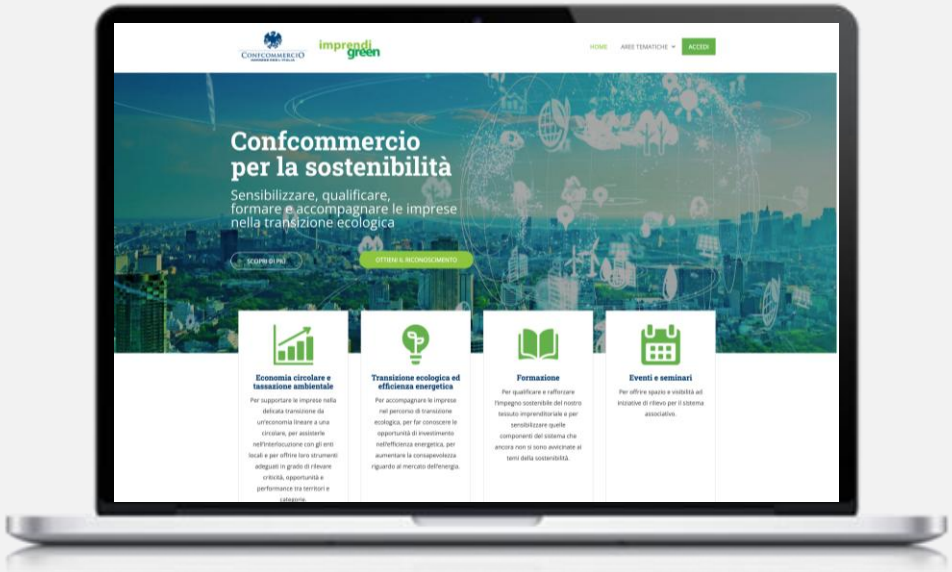
Confcommercio

Confcommercio-Imprese per l'Italia: Confederazione Generale Italiana delle Imprese, delle Attività Professionali e del Lavoro Autonomo.

Abbiamo curato l'**ideazione,** lo **sviluppo** e il **mantenimento** del sito dedicato al progetto Imprendigreen con l'obiettivo di fornire una piattaforma digitale avanzata, user-friendly intuitiva.

Caratteristiche del sito:

- Sviluppo in Wordpress;
- Design moderno e responsive per offrire un'esperienza utente ottimale su diversi dispositivi;
- Architettura innovativa, progettata per adattarsi alle ultime tendenze digitali, assicurando prestazioni ottimali;
- Interfaccia intuitiva per facilitare la navigazione degli utenti;
- Protocolli di sicurezza avanzati per proteggere le informazioni sensibili degli utenti.





Property of Tech Style Srl

App LPE

CLE Elettromedicali ottimizza la riabilitazione con tecnologie avanzate, assistenza e formazione.

Abbiamo realizzato un'applicazione nativa progettata per semplificare e migliorare la gestione dei pazienti durante il percorso riabilitativo.

Caratteristiche dell'applicazione:

- Creazione scheda paziente;
- Registrazione nuove visite associate a ciascun paziente;
- Utilizzo della fotocamera con maschera guida per un corretto posizionamento del paziente;
- Scatti multipli al paziente;
- Modifica avanzata delle immagini con strumenti per linee, punti e testi;
- Esportazione delle foto elaborate;
- Importazione dalla gallery di foto scattate con altri dispositivi;
- Recupero visite precedenti del paziente.



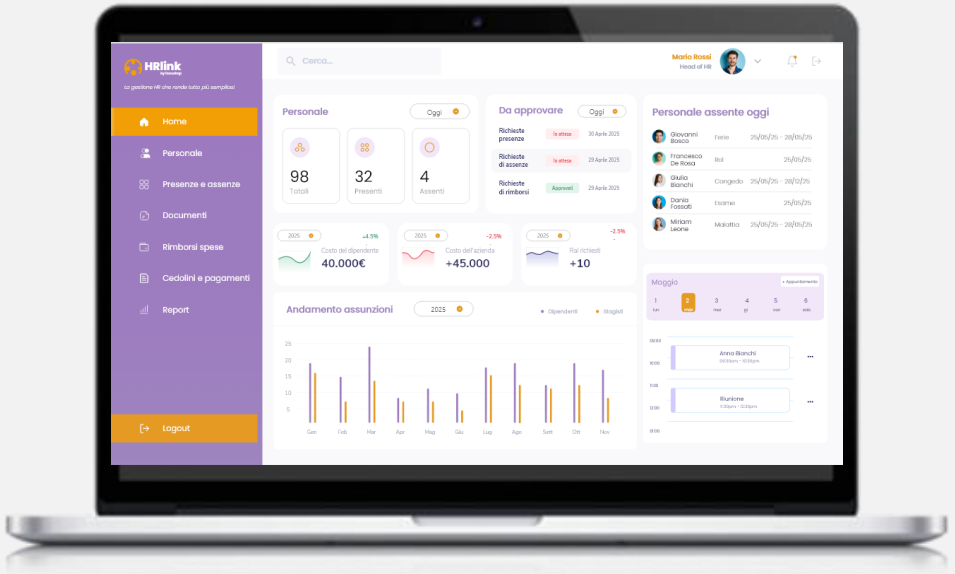
Property of Tech Style Srl

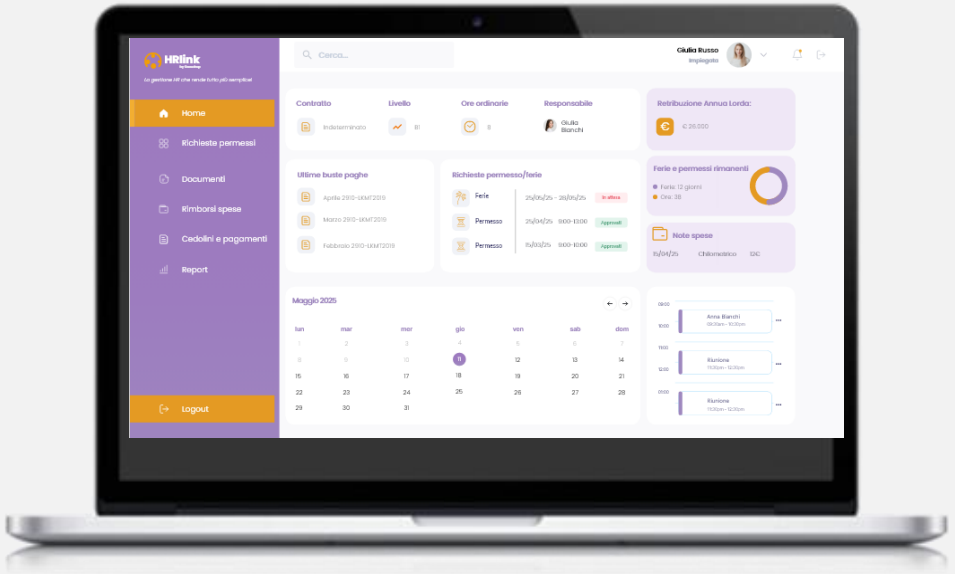
HR Link

HR tech company che digitalizza e semplifica la gestione delle risorse umane, offrendo strumenti innovativi per selezione, amministrazione e sviluppo dei talenti.

Abbiamo progettato un'interfaccia intuitiva e funzionale per una **dashboard dedicata ai consulenti del lavoro**. L'obiettivo era **semplificare la gestione di paghe, contratti e scadenze**, offrendo una navigazione chiara e un'esperienza utente fluida.

- **Design minimalista e accessibile**, con un focus su usabilità e leggibilità;
- **Dashboard interattiva**, con KPI in evidenza e reportistica avanzata;
- **Flussi ottimizzati**, per ridurre i tempi di gestione e migliorare la produttività.





Property of Tech Style Srl

Misurazione CO2 sito web

Cos'è?

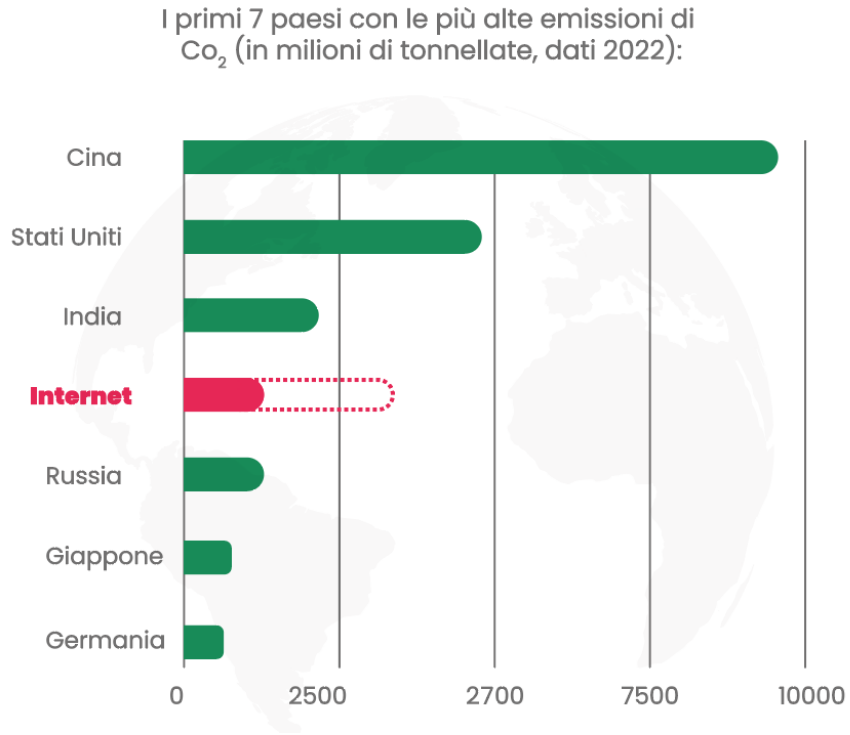
Analizziamo l'impatto ambientale di un sito web e implementiamo strategie

Come funziona?

- Misurazione delle emissioni di CO2 legate al consumo energetico del sito
- Analisi delle pagine web più energivore;
- Ottimizzazione del codice e riduzione delle richieste al server;
- Utilizzo di hosting sostenibili con energia rinnovabile;
- Riduzione del peso delle immagini e miglioramento delle performance.

Benefici:

- Riduzione dell'impronta ecologica digitale;
- Miglioramento delle performance del sito (più veloce e ottimizzato);
- Conformità con le strategie di sostenibilità aziendale.



Property of Tech Style Srl

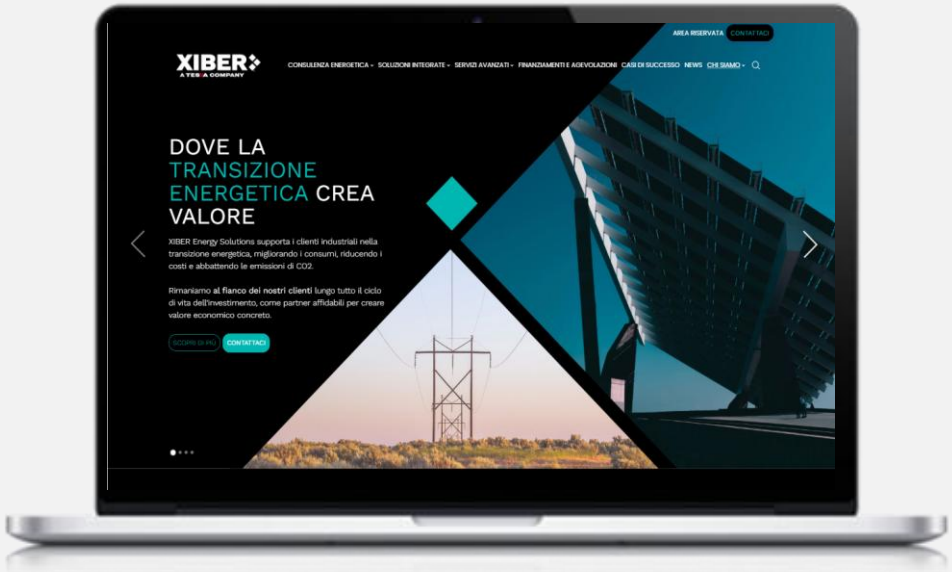
XIBER

XIBER Energy Solutions guida le industrie nella transizione energetica con soluzioni sostenibili per ridurre consumi, costi ed emissioni.

Per il nuovo sito ecosostenibile di XIBER, abbiamo adottato tecnologie avanzate per minimizzare l'impatto ambientale e migliorare l'esperienza utente.

Caratteristiche principali del sito:

- Hosting e manutenzione eco-sostenibili per ridurre l'impronta ecologica;
- Design intuitivo e accessibile;
- Codice pulito ed efficiente, che riduce il carico sui server, migliorando la stabilità e le prestazioni del sito;
- Content Delivery Network (CDN) migliora la velocità di caricamento e la distribuzione globale dei contenuti;
- Ottimizzazione delle performance;
- Integrazione con il CRM aziendale.





Property of Tech Style Srl



SEO

Property of Tech Style Srl

SEO, AEO e Content Marketing

Perché sono importanti?

Essere online non è sufficiente. È necessario essere trovati, letti e scelti. L'integrazione di SEO, intelligenza artificiale e content marketing consente di trasformare sito e blog in strumenti concreti di crescita.

Metodo di lavoro:

- **SEO strategica**: analisi delle parole chiave, dei competitor e dei trend di mercato, con l'obiettivo di ottenere un posizionamento efficace sui motori di ricerca;
- **Ottimizzazione tecnica e contenutistica**: interventi sulla struttura del sito, sulla velocità di caricamento e sulla qualità dei contenuti, per migliorarne le prestazioni complessive;
- **Blog e Content Marketing**: redazione di articoli progettati per attrarre traffico qualificato, coinvolgere gli utenti e favorire la conversione, attraverso un equilibrio tra copywriting persuasivo e dati SEO;
- **AEO (Answer Engine Optimization)**: ottimizzazione dei contenuti per i motori di risposta, con l'obiettivo di intercettare le query conversazionali degli utenti e ottenere visibilità nei risultati zero-click, nei featured snippet e nelle risposte vocali;
- **Monitoraggio continuo**: valutazione costante delle performance e aggiornamento delle strategie, al fine di garantire risultati duraturi nel tempo.

Property of Tech Style Srl

Come aiutiamo a raggiungere gli obiettivi?



SEO (Search Engine Optimization)

Analisi e selezione delle parole chiave strategiche in base a intenti di ricerca, volumi e competitività. Ottimizzazione on-site e off-site per migliorare il posizionamento organico, l'indicizzazione e la rilevanza delle pagine nei risultati dei motori di ricerca.



AEO (Answer Engine Optimization)

Ottimizzazione dei contenuti per rispondere in modo preciso e strutturato alle domande degli utenti, favorendo la visibilità nei risultati zero-click, nei featured snippet e negli assistenti vocali. Implementazione di tecniche AEO per migliorare la pertinenza semantica e la struttura informativa delle pagine.



Content Marketing

Pianificazione e produzione di contenuti editoriali orientati agli obiettivi di traffico, engagement e conversione. Sviluppo di strategie basate su dati SEO, target di riferimento e funnel di vendita, per garantire coerenza, valore informativo e rilevanza comunicativa.

Property of Tech Style Srl

VI-grade

Azienda internazionale leader nella produzione e fornitura di simulatori di guida professionali.

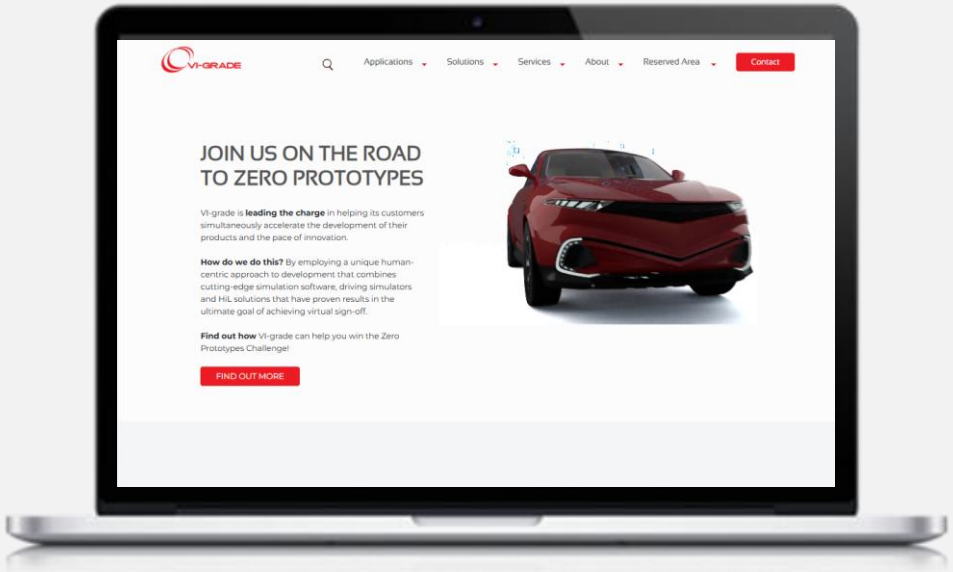
Abbiamo ideato, sviluppato e curato il mantenimento del sito web di **VI-grade**, creando una piattaforma **moderna, funzionale e intuitiva**.

A questo, abbiamo affiancato una **strategia SEO mirata** per posizionare le parole chiave sui motori di ricerca e ampliare la visibilità internazionale dell'azienda.

Risultati:

VI-grade ha raggiunto **36 parole chiave in prima pagina su Google**, in Germania 28, nel Regno Unito 29, negli Stati Uniti 25, in Francia 23 e in Brasile 26.

Grazie a questo successo, VI-grade ha consolidato la propria posizione sul mercato e sta continuando la sua crescita, con l'obiettivo di fornire sempre prodotti all'avanguardia.



Property of Tech Style Srl

Officina Notarile

Studio notarile associato con una presenza capillare nelle maggiori province lombarde, specializzato in consulenze notarili in diritto societario e immobiliare.

Abbiamo implementato una strategia di **SEO avanzata e content marketing**, potenziando il blog con articoli ottimizzati per migliorare il posizionamento sui motori di ricerca e attrarre nuovi clienti.

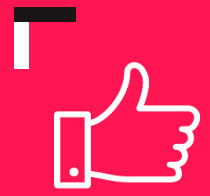
Risultati:

- **1,5 milioni** di impression mensili;
- **62.000 click** mensili;
- **100+ parole chiave** in prima pagina su Google;
- **95% del traffico** proveniente dalla ricerca organica.

Grazie a questa strategia, **Officina Notarile ha aumentato in modo significativo la propria visibilità online**, consolidando la propria autorevolezza nel settore.



Property of Tech Style Srl



Social Media Marketing

Property of Tech Style Srl

Social Media Marketing

Perché è importante?

Oggi, gestire i **social media** è fondamentale per costruire una forte presenza online e instaurare una connessione autentica con il pubblico. I social media sono diventati uno dei canali principali per comunicare con i clienti, raggiungere nuovi potenziali acquirenti e rafforzare il legame con quelli già acquisiti.

Grazie alla capacità di creare contenuti visivi, testuali e video, i social permettono di trasmettere il messaggio in modo diretto e coinvolgente, aumentando la visibilità e migliorando l'immagine del brand.

Investire in una strategia di **social media marketing** personalizzata consente di rispondere alle esigenze specifiche del tuo brand, raggiungendo il pubblico giusto al momento giusto. Una presenza regolare e mirata sui social aiuta ad ottimizzare l'engagement, migliorare la reputazione del brand e, infine, incrementare il tasso di conversione.

Con piano editoriale efficace, basato su contenuti pensati per il tuo target, è possibile raggiungere risultati concreti, facendo crescere la community e creando relazioni durature.

Property of Tech Style Srl

Come aiutiamo a raggiungere gli obiettivi?

Strategie su misura

Gestione di strategie personalizzate per aumentare la visibilità del brand, coinvolgere il pubblico e generare conversioni.

Gestione dei canali Social

Implementazione e cura della pubblicazione di contenuti su Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok e altre piattaforme per garantire una comunicazione coerente ed efficace.

Content creation

Produzione di contenuti originali e di alta qualità, tra cui grafiche, video, reel e post interattivi, ottimizzati per il target di riferimento.

Community management

Monitoraggio e gestione dell'interazione con la community attraverso la risposta a commenti e messaggi, con l'obiettivo di migliorare l'engagement e la brand reputation.

Influencer marketing

Sviluppo di collaborazioni con influencer e creator per amplificare la visibilità del brand e raggiungere nuovi segmenti di pubblico.

Crisis management

Gestione di situazioni di crisi online attraverso strategie tempestive ed efficaci, al fine di proteggere la reputazione del brand e rispondere in modo professionale a commenti negativi o controversie.

Property of Tech Style Srl

Beauty Spa Natural Resources

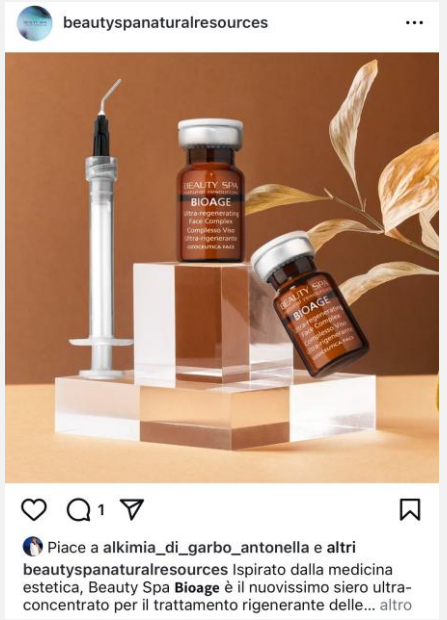
Beauty Spa unisce natura e scienza per creare cosmetici avanzati, garantendo eccellenza grazie a ricerca dermatologica, tecnologie innovative e un team qualificato.

Ci siamo occupati dell'**ideazione, produzione e pubblicazione** dei piani editoriali su Facebook e Instagram, sviluppando strategie mirate per stories, reel e guide, con un approccio organico e mirato.

Abbiamo inoltre definito una **strategia di sponsorizzate** studiata appositamente per i centri estetici, ottimizzando la visibilità e il coinvolgimento del pubblico.











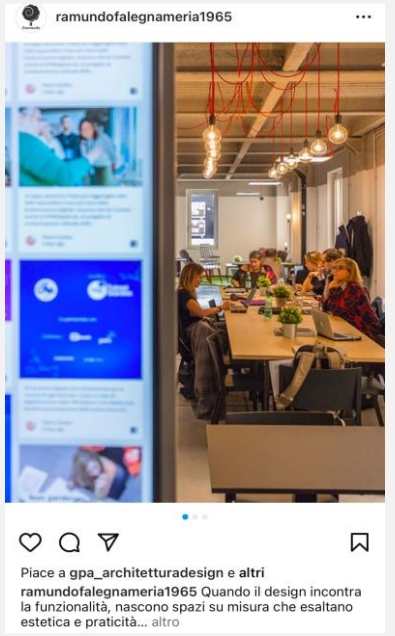
Property of Tech Style Srl

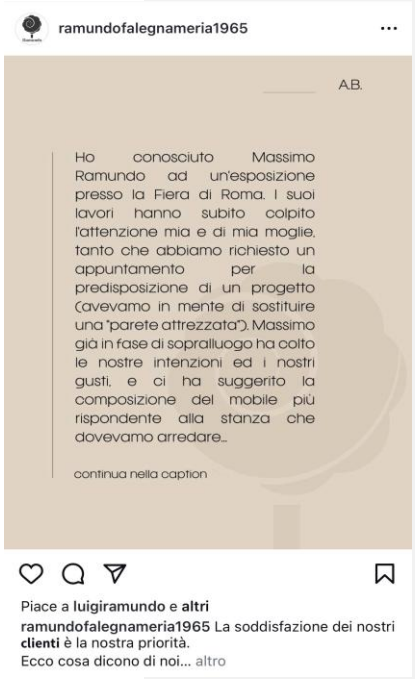
Arredamenti Ramundo

Azienda affermata nella realizzazione di arredamenti e mobili su misura di alta qualità, combinando tecniche artigianali con innovazione tecnologica.

Gestiamo l'**ideazione, produzione e pubblicazione** dei piani editoriali su **Facebook** e **Instagram**, creando contenuti mirati e coinvolgenti. Ogni post è collegato al sito e ai relativi blog, per rafforzare la **presenza online** e generare traffico.











Property of Tech Style Srl

Wolters Kluwer Italia

Fornitore globale di soluzioni di informazione, software e servizi per il mercato legale, fiscale, del lavoro, finanziario e health

Abbiamo ideato, prodotto e pubblicato piani editoriali per le pagine istituzionali (WK Italia) e dei brand verticali (Teknoring, Altalex, IPSOA, Scuola di Formazione IPSOA) sui principali canali social.

Inoltre abbiamo progettato, gestito e pubblicato campagne ADV di prodotto con obiettivi di awareness, consideration, conversion e lead generation su Facebook, Instagram e LinkedIn.

Quest'attività è sempre stata affiancata da una reportistica puntuale e avanzata, che ha permesso di migliorare le azioni intraprese in base ai risultati ottenuti.





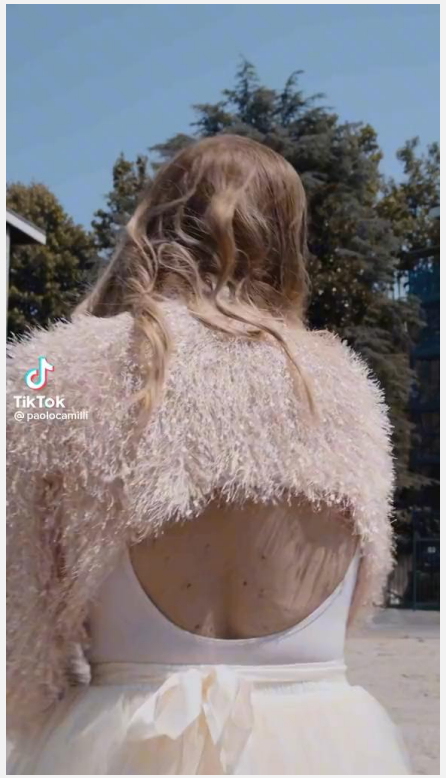


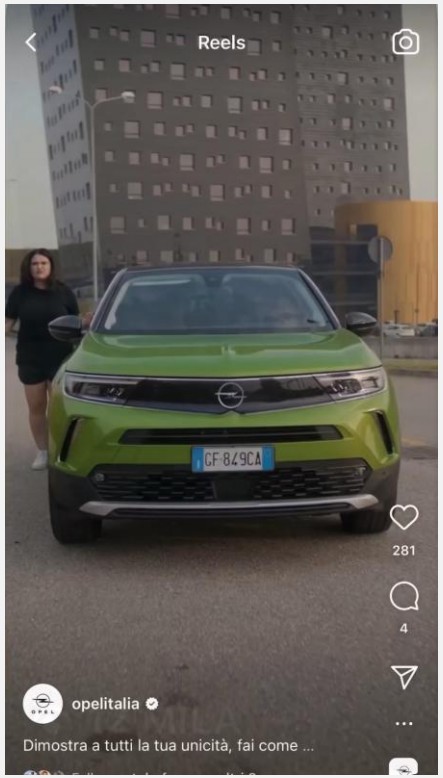
Property of Tech Style Srl

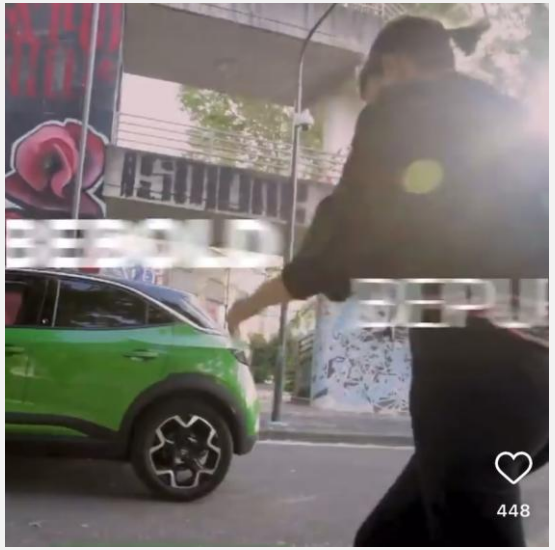
Opel Italia

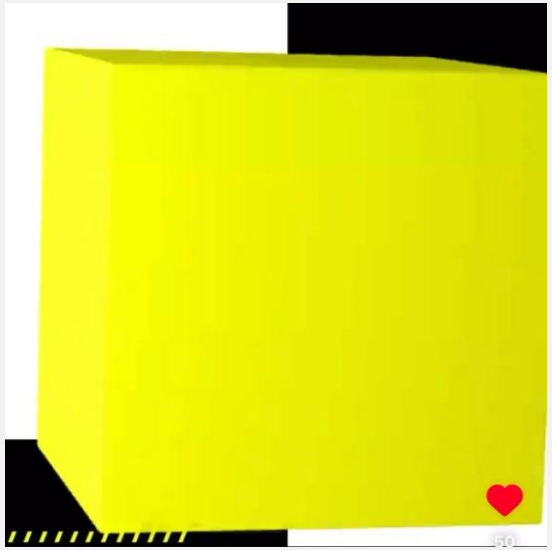
Casa automobilistica tedesca che fa parte del gruppo Stellantis

Abbiamo collaborato con **influencer e content creator** su **Instagram** e **TikTok** per comunicare il lancio delle nuove carline e il riposizionamento del brand. Parallelamente, attraverso gli stessi canali, abbiamo coinvolto **divulgatori scientifici** per educare il pubblico sulla **mobilità elettrica**, rendendo il tema accessibile e coinvolgente.

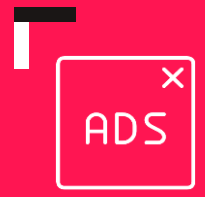








Property of Tech Style Srl



Digital advertising

Property of Tech Style Srl

Digital advertising

Perché è importante?

Investire in digital advertising significa aumentare visibilità, conversioni e vantaggio competitivo.

Copertura e targetizzazione avanzata: 5 miliardi di persone usano Internet (63% della popolazione mondiale), permettendo di raggiungere il pubblico giusto con precisione. Grazie a dati demografici, interessi e comportamenti online, le campagne digital possono essere ottimizzate per target specifici, migliorando l'efficacia del messaggio. Il ricorso al giusto mix di media (Meta, Google, Linkedin, ecc.) consente, inoltre di coprire diverse fasce di pubblico con strategie personalizzate per ogni piattaforma e target.

ROI elevato: ogni 1€ investito in digital ADV genera in media 2,87€ di ritorno (fonte: Google)

Misurabilità e ottimizzazione: strumenti avanzati consentono di tracciare le performance e migliorare le campagne in tempo reale.

Property of Tech Style Srl

Come aiutiamo a raggiungere gli obiettivi?

Pianificazione strategica

Analisi del mercato, del target e dei competitor per sviluppare campagne pubblicitarie efficaci e in linea con gli obiettivi di business.

Segmentazione avanzata del target

Utilizzo di tecniche di retargeting, lookalike audience e targeting demografico-comportamentale per raggiungere il pubblico giusto con il messaggio più efficace.

Gestione multi-piattaforma

Implementazione di campagne su Meta Ads (Facebook & Instagram), Google Ads (Search, Display, YouTube), LinkedIn Ads, TikTok Ads e altre piattaforme per una copertura ottimale.

Creazione di contenuti ads



Sviluppo di annunci persuasivi, con copywriting efficace, grafiche accattivanti e video ottimizzati per aumentare l'engagement e le conversioni.

Ottimizzazione del budget

Allocazione strategica del budget pubblicitario per massimizzare il ROI (Return on Investment) e migliorare il rapporto costo-risultato.

Monitoraggio & ottimizzazione

Analisi costante delle performance con A/B test, KPI tracking e report dettagliati, per ottimizzare le campagne in tempo reale e migliorare i risultati.

Property of Tech Style Srl

Neptune Software

Multinazionale che vende software per lo sviluppo "low-code" di applicazioni mobile con più di 730 clienti aziendali e oltre 4 milioni di utenti finali a livello globale.

Obiettivo

Raccolta lead e dashboard automatizzate per comprendere il ritorno dell'investimento.

Strategia Implementata

- Pianificazione strategica e gestione di campagne di digital ADV su con obiettivo Lead Generation;
- Ottimizzazione delle campagne e gestione di reportistica avanzata tramite Looker Studio, Tag Manager e Google Analytics GA4;
- Ottimizzazione costante del budget pubblicitario per massimizzare le performance e riallocare budget in modo dinamico.

Risultati

- Riduzione del costo per lead del 50%;
- Implementazione tracciamenti completi in grado di indicare le diverse di vendita di ogni cliente (sia tramite web che tramite CRM);
- Reportistica avanzata su dati web e customer support, con indicazione dettagliata delle fasi di vendita associate a ciascuno step del percorso della lead.

Property of Tech Style Srl

Bosch & Buderus clima

Soluzioni per riscaldamento e climatizzazione: caldaie, pompe di calore, scaldabagni e condizionatori, sistemi innovativi dal design unico.

Obiettivo

Raccolta lead sia target B2B che B2C e creazione di dashboard automatizzate per misurare il ritorno dell'investimento.

Strategia Implementata

- Pianificazione strategica: analisi approfondita del mercato, target e competitor e sviluppo di campagne pubblicitarie mirate, in linea con gli obiettivi aziendali.
- Monitoraggio & ottimizzazione: A/B testing e KPI tracking per analizzare performance, report dettagliati per ottimizzare le campagne in tempo reale.

Risultati

- Raggiungimento di tutti gli obiettivi annuali prefissati, con risultati sovraperformanti per traffico al sito generato e raccolta contatti.
- Le campagne di lead generation, a fronte di un aumento del 38% dell'investimento, hanno registrato un aumento del 200% del numero di contatti raccolti per la richiesta di preventivi.

Property of Tech Style Srl

IPI spa

Real Estate Management & Property Company che offre servizi immobiliari a 360°, includendo consulenza, valutazioni, gestione progetti, vendita, locazione e asset management.

Obiettivo

Supportare IPI nella transizione verso una strategia di marketing digitale efficace, ampliando le opportunità di contatto con potenziali acquirenti. L'obiettivo era aumentare la visibilità online, migliorare il targeting del pubblico e ottimizzare la generazione di lead.

Il progetto, **premiato al WMF 2023 per la sua innovazione nel settore real estate**, ha segnato un cambio di paradigma per IPI

Strategia Implementata

- Ottimizzazione della presenza digitale del Gruppo IPI e delle aziende che ne fanno parte;
- Potenziamento della reputazione aziendale tramite attività di digital e social media marketing;
- Definizione e gestione di una strategia ADV multicanale focalizzata sull'acquisizione di contatti qualificati;
- Creazione di un archivio di contatti da utilizzare per future attività commerciali.

Risultati

- +150% di traffico al sito web;
- +450% di copertura social;
- +90% di nuovi utenti;
- +125% di contatti generati;
- costo per contatto: 30-60€, variabile a seconda della tipologia di immobile.

Property of Tech Style Srl

Consulcesi

Azienda specializzata in servizi di formazione e consulenza per i professionisti sanitari.

Obiettivo

Raccogliere lead qualificate per la vendita di corsi di formazione ECM destinati al personale sanitario.

Strategia Implementata

- Campagna di lead generation attraverso i canali Facebook, Instagram e Google Ads;
- Ottimizzazione dei costi di acquisizione tramite targeting avanzato e ottimizzazione delle creatività.

Risultati

- +20% di incremento nelle vendite e nelle conversioni online;
- -79% di riduzione dei costi di acquisizione su Meta (Facebook & Instagram);
- -35% di riduzione dei costi su Google Ads per conversioni e traffico al sito.

Property of Tech Style Srl

Schesir

Brand di alta qualità nel settore pet food, noto per la sua selezione di cibi realizzati con ingredienti freschi e sostenibili per il benessere degli animali domestici.

Obiettivo

Far conoscere il brand Schesir a nuovi potenziali clienti attraverso la vendita di un box degustazione contenente una selezione di prodotti ad un prezzo speciale.

Strategia Implementata

Ideazione e gestione di una campagna di promozione del brand e vendita online dei diversi kit prova attraverso attività di: social media ADV (Facebook, Instagram e TikTok), digital ADV, influencer marketing.

Risultati

- Incremento delle vendite e delle conversioni on-line;
- Costi sia di acquisizione che per contatto diminuiti del 40%.

Property of Tech Style Srl



Analisi dati e reportistica avanzata

Property of Tech Style Srl

Analisi dati e reportistica avanzata

Perché è importante?

Con i media tradizionali, i dati sull'andamento delle attività di marketing sono molto scarsi e generici.

Nelle campagne digitali, invece, abbiamo a disposizione una quantità enorme di informazioni visto che ogni singola attività dell'utente può essere registrata, monitorata e misurata.

Le informazioni basate sui dati (data-driven) sono una solida ed obiettiva base per misurare l'efficacia di una campagna di marketing sia in corso d'opera (consentendo quindi di mettere in atto dei correttivi per ottimizzare le performance) che ad attività conclusa per valutare i risultati e prendere importanti decisioni per il futuro.

Tuttavia, l'efficacia dipende dalla corretta definizione degli obiettivi, dalla scelta dei **KPI** e dalla capacità di interpretare i dati. Al netto di un corretto settaggio degli obiettivi e dei tracciamenti, bisogna tenere in considerazione che non tutti sono abili nel leggere e interpretare i dati: è fondamentale che le informazioni nei **report** siano presentate in modo accessibile a tutti.

La reportistica è essenziale, ma dispendiosa in termini di tempo, soprattutto quando i dati vengono raccolti manualmente da più fonti.

Per risolvere queste difficoltà, proponiamo un metodo che permette di generare report unificati e aggiornati in tempo reale, eliminando il lavoro manuale e migliorando l'efficienza dell'**analisi dei dati** di digital marketing.

Property of Tech Style Srl

Come aiutiamo a raggiungere gli obiettivi?



Raccolta e monitoraggio dati

Implementazione di strumenti avanzati per tracciare le metriche chiave delle campagne, delle attività social e delle performance digitali.



Definizione di KPI strategici

Identificazione degli indicatori di performance più rilevanti (ROI, conversion rate, engagement rate, CTR, CPA) per valutare l'efficacia delle strategie. Configurazione di metriche personalizzate per monitorare l'andamento di specifici goal aziendali e di marketing, garantendo un allineamento tra strategia digitale e crescita del business.



Reportistica dettagliata e dashboard dinamiche

Creazione di un sistema avanzato di visualizzazione dei dati provenienti da tutti i Media Digitali Owned, Paid, Earned, offrendo una panoramica completa delle performance in un'unica dashboard interattiva.



Integrazione con altri sistemi

Connessione e sincronizzazione dei dati con e-commerce, CRM e piattaforme di Marketing Automation, per un'analisi più approfondita e una gestione strategica del funnel di conversione.



Analisi predittiva e benchmarking

Confronto con dati storici e best practice di settore per individuare trend emergenti e ottimizzare le strategie in tempo reale.



Strumenti Utilizzati

- **Analytics**: Google Analytics, Social Analytics, Marketing Automation
- **Tag Manager**: Google Tag Manager e codici personalizzati per tracciamenti avanzati
- **Google Looker Studio**: dashboard interattive integrate con API esterne per un'analisi personalizzata e in tempo reale

Property of Tech Style Srl

Neptune Software

Multinazionale che vende software per lo sviluppo "low-code" di applicazioni mobile con più di 730 clienti aziendali e oltre 4 milioni di utenti finali a livello globale.

Obiettivo

Determinare il costo reale per lead, stimando l'investimento necessario dal rilascio dei dati da parte di un utente fino alla conversione in vendita, includendo sia i costi della campagna che quelli di gestione commerciale. Ottimizzare la gestione del customer-care attraverso il monitoraggio delle performance in tempo reale tramite dashboard.

Strategia Implementata

Abbiamo migliorato la qualità del customer journey con un approccio data-driven, aumentando il ritorno sugli investimenti (ROI) e massimizzando le performance commerciali attraverso:

- Tracciamenti avanzati sul sito web per monitorare il comportamento degli utenti, dall'ingresso sul sito fino alla conversione;
- Integrazione di formule ad-hoc nel CRM per elaborare e analizzare i dati raccolti in modo più efficace.

Risultati

- Implementazione dei concetti di MQL (Market Qualified Lead) e SQL (Sales Qualified Lead);
- Gestione premi customer-care in base ai contratti chiusi;
- Aumento del numero delle lead e conseguente diminuzione del costo per lead grazie ad un remarketing più mirato;
- Remarketing dinamico e misurazione dei costi di conversione a valle (quindi non solo il classico costo per lead ma anche il costo per MQL e SQL).

Property of Tech Style Srl

Bosch & Buderus clima

Soluzioni per riscaldamento e climatizzazione: caldaie, pompe di calore, scaldabagni e condizionatori, sistemi innovativi dal design unico.

Obiettivo

Creare uno strumento di monitoraggio avanzato e dettagliato delle performance delle attività di social media e digital marketing con lo scopo di ottimizzare il costo per lead.

Strategia Implementata

- Dashboard per monitorare tutti i KPI accedendo in real-time alle informazioni delle campagne in modo da prendere decisioni strategiche e tempestive;
- Monitoraggio delle conversion API: strategia avanzata per tracciare e ottimizzare le performance delle campagne pubblicitarie, migliorando la precisione dei dati di conversione in tempo reale.

Risultati

- Aumento del numero delle lead e conseguente diminuzione del costo per lead grazie ad un remarketing più mirato;
- Remarketing dinamico, per riconnettersi con gli utenti che hanno interagito precedentemente con il sito o i prodotti, mostrando annunci personalizzati in base alle loro azioni;
- Ottimizzazione dell'Attribution Model e conseguente miglioramento della gestione del budget.

Property of Tech Style Srl

IPI spa

Real Estate Management & Property Company che offre servizi immobiliari a 360°, includendo consulenza, valutazioni, gestione progetti, vendita, locazione e asset management.

Obiettivo

Calcolare e monitorare il costo effettivo per lead, considerando l'investimento complessivo sostenuto dal momento in cui un potenziale cliente rilascia i propri dati fino alla conclusione della vendita, includendo sia le spese legate alla campagna che i costi di gestione commerciale del contatto.

Strategia Implementata

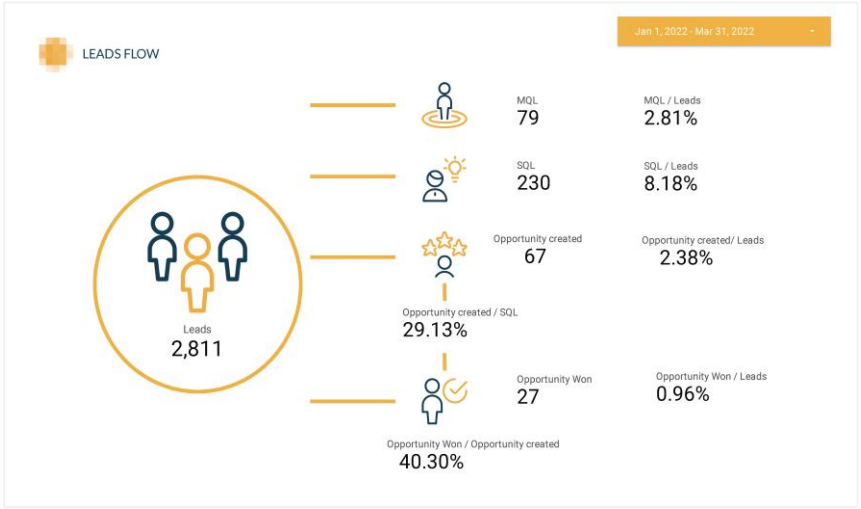
- Approccio data-driven all'analisi delle performance delle attività di digital markegimg per incrementare il tasso di conversione, ottimizzare gli investimenti pubblicitari e offrire un servizio più mirato ai potenziali clienti;
- Tracciamenti avanzati sul sito web per monitorare il comportamento degli utenti, dall'ingresso sul sito fino alla conversione;
- Integrazione di formule ad-hoc nel CRM permette di elaborare e analizzare i dati raccolti in modo più efficace.

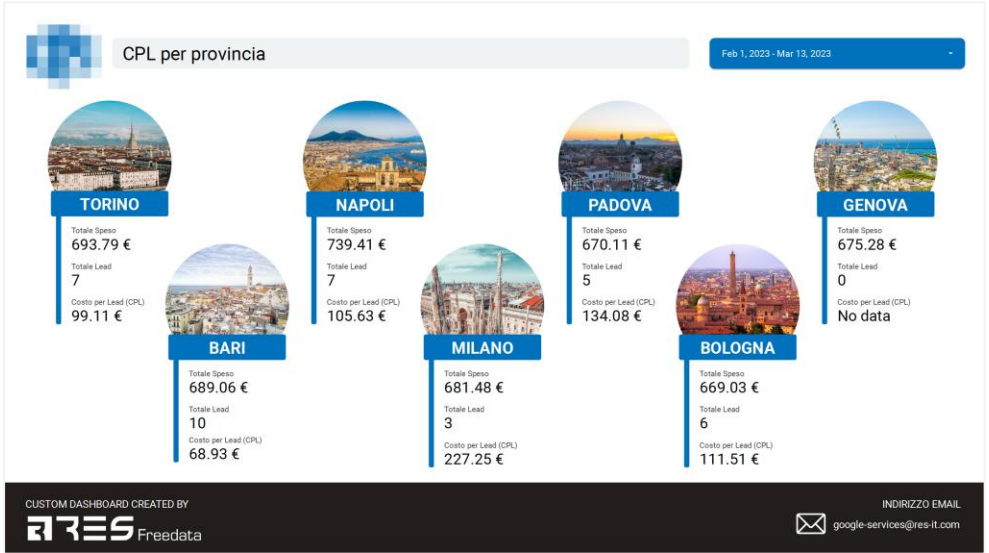
Risultati

- Aumento del numero delle lead e conseguente diminuzione del costo per lead grazie ad un remarketing più mirato;
- Remarketing dinamico per riconnettersi con utenti interessati a specifiche proprietà, mostrando annunci personalizzati basati sulle loro interazioni sul sito e sulle ADS;
- Dashboard dedicata a 7 filiali italiane ed aggiornata in real-time in base alle performance di ognuna.

Property of Tech Style Srl

Dashboard





WEB TRAFFIC BY MONTH - ANDAMENTO ANNUALE

	Month	Total users	Sessions	Views	Views per session	Bounce rate	New visitors	Variazione utenti	Variazione sessioni	Variazioni Views
1.	February	707,503	896,719	1,011,898	1.13	59%	null	-74%	-76%	-75%
2.	January	630,320	717,894	842,246	1.17	53%	0.87	12%	25%	20%
3.	March	180,730	211,454	248,156	1.17	48%	null	-100%	-100%	-100%

1 - 3 / 3

A differenza del foglio precedente, in questo foglio ogni data corrisponde ad una sezione specifica in modo che si possa consultare agevolmente il dato per ogni sezione corrispondente. La tabella sopra non è possibile filtrarla in quanto si autocompila in corrispondenza di ogni mese.

WEB TRAFFIC BY DEVICE - ANDAMENTO ANNUALE DELLE SESSIONI IN BASE AL DEVICE

Device category | Select date range

	Device category	Month	Sessions
1.	mobile	February	790,420
2.	mobile	January	629,418
3.	mobile	March	180,802
4.	desktop	February	83,853
5.	desktop	January	81,572
6.	desktop	March	36,720
7.	tablet	February	15,634
8.	tablet	January	12,480
9.	tablet	March	3,830

1 - 12 / 12

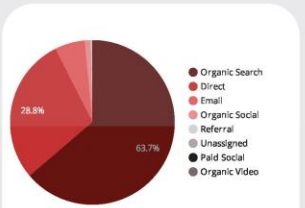
A differenza del foglio precedente, in questo foglio ogni data corrisponde ad una sezione specifica in modo che si possa consultare agevolmente il dato per ogni sezione corrispondente

WEB TRAFFIC BY CHANNEL - ANDAMENTO ANNUALE E RELATIVE PERCENTUALI RISPETTO AL CANALE UTILIZZATO

Month | Selezionare sempre un mese alla volta in quanto il calcolo in percentuale viene effettuato di mese in mese

	Year & mo...	Session default channel gr...	Sessions	Sessions
1.	Mar 2023	Organic Search	182,760	26.55%
2.	Mar 2023	Direct	20,840	3.03%
3.	Mar 2023	Email	13,580	1.97%
4.	Mar 2023	Organic Social	3,029	0.44%
5.	Mar 2023	Referral	497	0.07%
6.	Mar 2023	Unassigned	414	0.06%
7.	Mar 2023	Paid Social	103	0.02%
8.	Mar 2023	Organic Video	4	0%
		Grand total	688,369	100%

1 - 16 / 16



CUSTOM DASHBOARD CREATED BY
RES Freedata
INDIRIZZO EMAIL
google-services@res-it.com

Property of Tech Style Srl



Identità visiva e produzione contenuti

Property of Tech Style Srl

Identità visiva e produzione contenuti

Perché è importante?

Un'**identità visiva** forte è il primo passo per distinguersi nel mercato e catturare l'attenzione del pubblico.

È il modo in cui il brand si presenta al mondo e, se progettata correttamente, crea un impatto immediato e memorabile. **Logo, colori, font** e tutti gli altri elementi visivi devono essere coerenti e allineati con i valori del brand per costruire fiducia e autorevolezza.

La **produzione di contenuti**, d'altra parte, alimenta il dialogo con i clienti. Immagini e video di qualità non solo attirano l'attenzione, ma sono strumenti potenti per incrementare l'engagement, stimolare l'interazione e, soprattutto, migliorare il tasso di conversione. I contenuti visivi, condivisi sui canali giusti, permettono di emergere nella massa, aumentando la visibilità e il coinvolgimento con il pubblico.

In un mercato sempre più competitivo, combinare una solida identità visiva con contenuti di qualità dà un vantaggio decisivo, aiutando a costruire relazioni autentiche con i clienti e a guidare il successo del brand.

Property of Tech Style Srl

Come aiutiamo a raggiungere gli obiettivi?

Contents production

Realizzazione di shooting fotografici e video promozionali e istituzionali, ideali per siti web e social media. Le riprese includono anche l'utilizzo di drone per inquadrature aeree ad alto impatto visivo. I contenuti visivi sono fondamentali per aumentare l'engagement e migliorare il tasso di conversione.

Immagine coordinata

Progettazione e applicazione di elementi visivi come logo, colori, font e materiali di comunicazione, garantendo uniformità su tutti i canali. L'obiettivo è rafforzare la riconoscibilità e la professionalità del brand attraverso un'identità visiva distintiva e armonica.

Grafica online & offline

Manifesti, vetrofanie e contenuti grafici per siti web e social media. Ogni progetto è studiato per valorizzare il brand, trasmettere il messaggio in modo chiaro e accattivante e garantire un impatto visivo forte e coerente con l'identità aziendale, sia online che offline.

Brand image

Creazione e gestione strategica dell'identità visiva, dei valori e della percezione di un marchio, attraverso branding, storytelling, posizionamento e consulenza, per rafforzarne il riconoscimento e la memorabilità.

Property of Tech Style Srl

Schesir

Brand di alta qualità nel settore pet food, noto per la sua selezione di cibi realizzati con ingredienti freschi e sostenibili per il benessere degli animali domestici.

Obiettivo: attirare i clienti della concorrenza, mettendo in luce la qualità superiore di Schesir rispetto ai prodotti industriali standard.

Abbiamo curato la realizzazione dello shooting di prodotto per la campagna digitale **"Prova Schesir"**, occupandoci di strategia e concept, direzione creativa, selezione di fotografo e food stylist, e produzione di contenuti digital.

VIDEO STOP MOTION



Property of Tech Style Srl

Schesir

SHOOTING PER CANALI SOCIAL











Property of Tech Style Srl

S&S

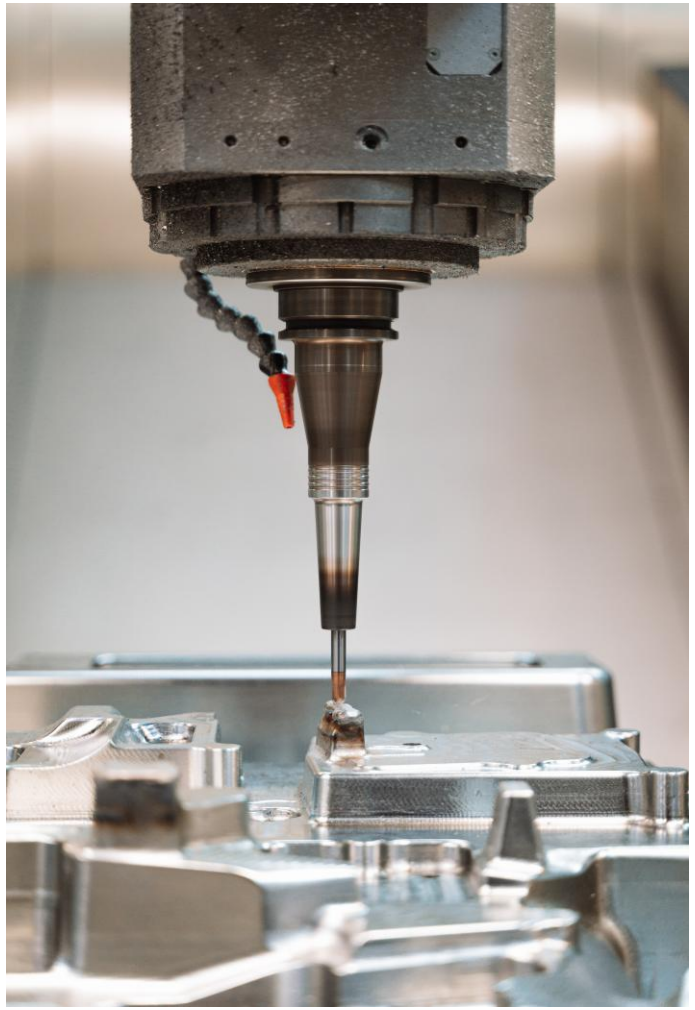
S&S s.r.l. progetta e produce stampi in acciaio per l'automotive, offrendo soluzioni innovative e di alta qualità da oltre 50 anni.

Obiettivo: realizzare un video corporate capace di raccontare l'identità aziendale, i processi produttivi e l'eccellenza tecnologica degli stampi in acciaio.

Per raggiungerlo, abbiamo realizzato uno **shooting fotografico** e **riprese video**, utilizzando anche un **drone** per catturare ogni dettaglio con una prospettiva unica.

Il materiale fotografico è stato ottimizzato per il nuovo sito web, garantendo una comunicazione visiva coerente, moderna e di forte impatto.

SHOOTING



Property of Tech Style Srl

S&S

SHOOTING





Property of Tech Style Srl

UNICMI

Associazione che rappresenta le più importanti aziende italiane impegnate nel mercato dell'involucro edilizio e delle costruzioni metalliche.

Abbiamo ideato e realizzato il brand e la comunicazione di **IN FISSA PER**, il progetto di informazione e promozione degli **infissi in alluminio**. Dalla creazione del concept, del naming e del logo, alla definizione dell'identità visiva e della strategia di comunicazione omnichannel. Abbiamo sviluppato il sito web, aperto e gestito i canali social e curato le campagne ADV. Ci siamo occupati della produzione di materiali di comunicazione, sia digitali che off-line, e della gestione delle attività di email marketing.

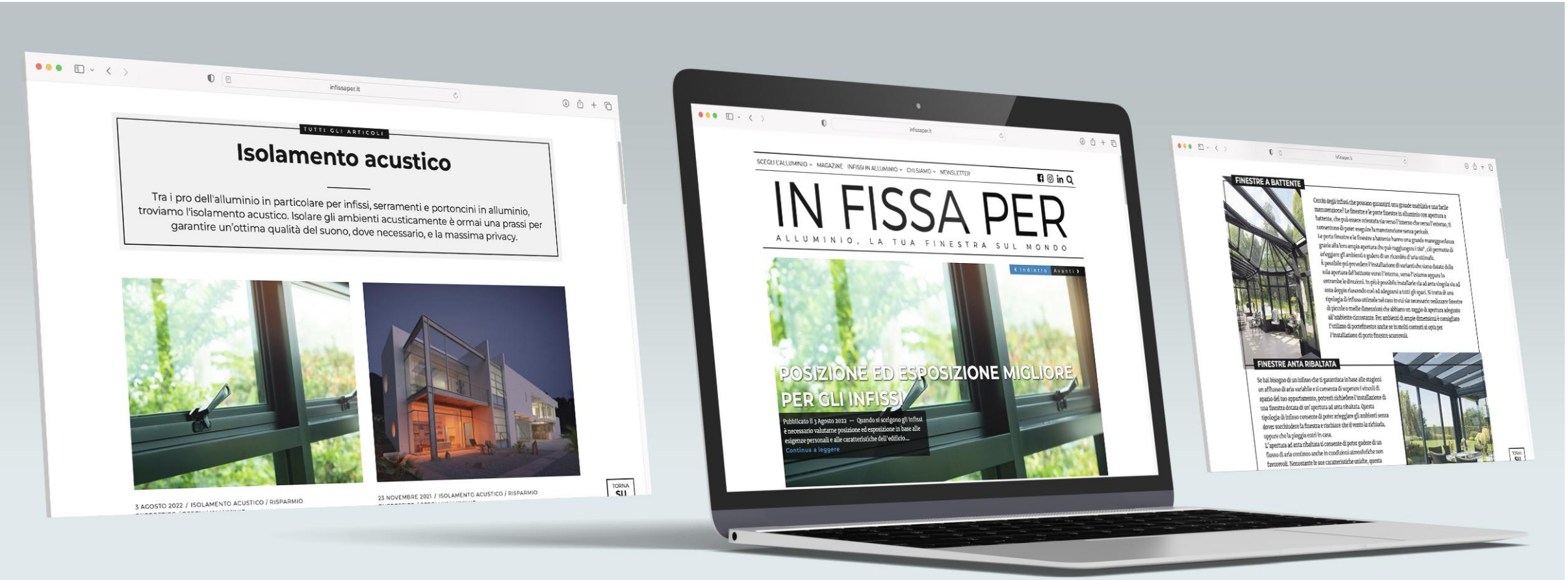
LOGO



Property of Tech Style Srl

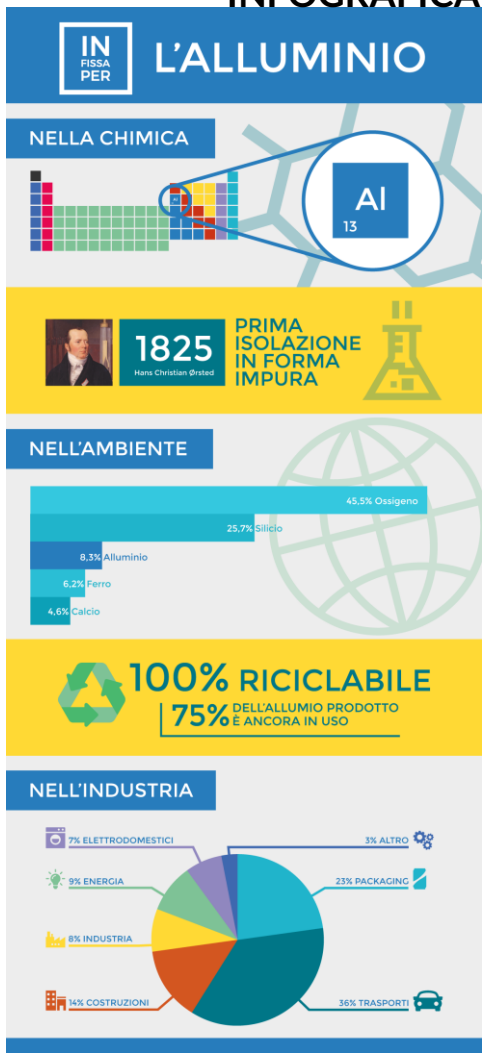
UNICMI

SITO WEB



UNICMI

INFOGRAFICA



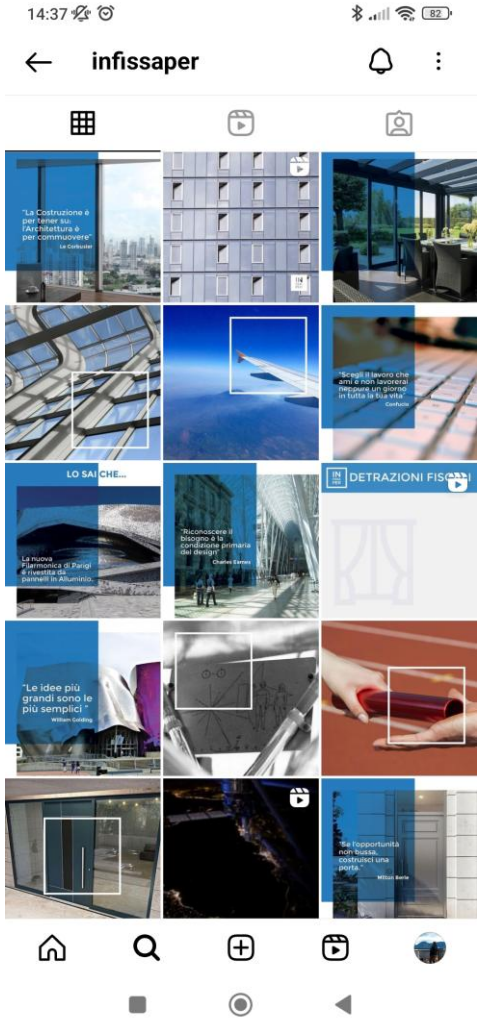
NEWSLETTER



FACEBOOK



INSTAGRAM



Gruppo RES

Insieme di società che operano in diversi settori con il comune obiettivo di facilitare la trasformazione Digitale delle aziende attraverso strumenti e servizi come Digital Marketing, IT transformation, system integration, data valorization e artificial intelligence.

Abbiamo curato il **rebranding** del Gruppo RES e delle sue aziende, ridefinendo l'identità visiva, sviluppando il nuovo sito web e creando materiali di Comunicazione e Marketing. Un progetto che ha dato nuova forza e coerenza all'immagine del Gruppo, valorizzandone la visione innovativa.

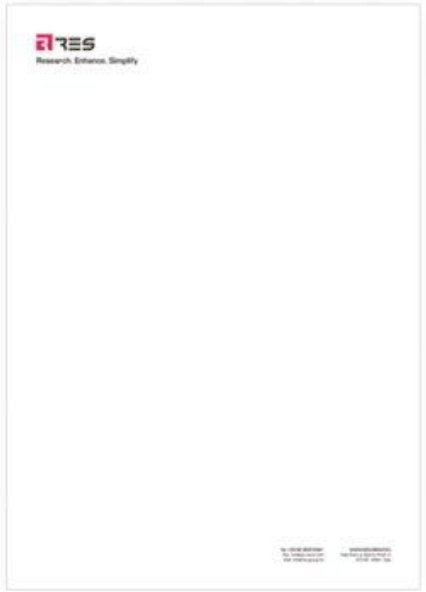
RESTYLING - LOGO



Property of Tech Style Srl

Gruppo RES

IDENTITÀ VISIVA





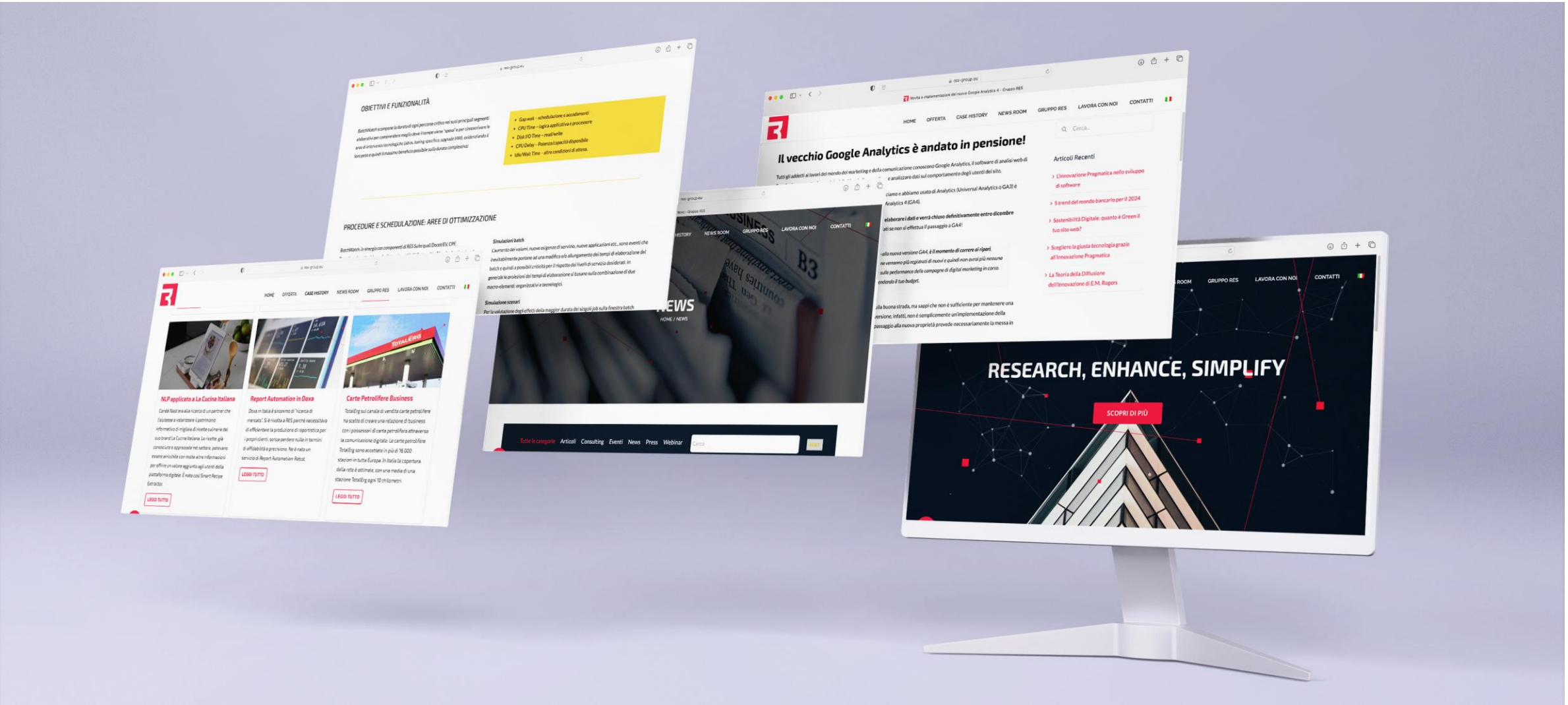




Property of Tech Style Srl

Gruppo RES

SITO WEB



Gruppo RES

GADGET



FACEBOOK



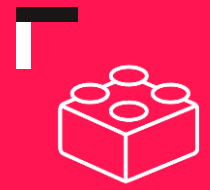
NEWSLETTER



Gruppo RES



ROLL UP



Prodotti

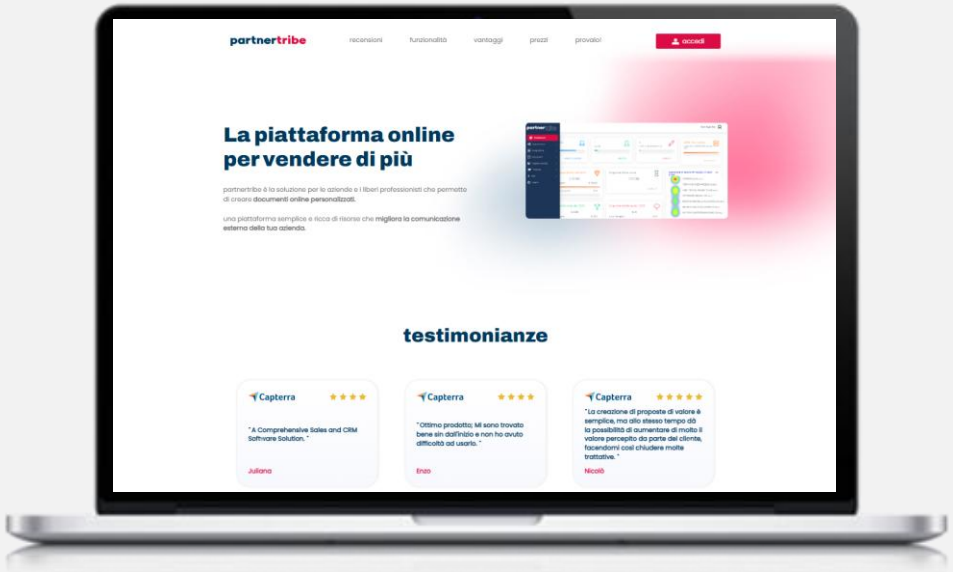
Property of Tech Style Srl

partnertribe

Lo strumento eco-sostenibile per le tue attività commerciali **partnertribe** possiede diverse funzionalità come creare documenti aziendali online, **CRM vendite**, statistiche di lettura, web lead, firma da remoto e gestione allegati, il tutto senza stampare carta, risparmiando chilometri e spazio d'archiviazione.

I suoi vantaggi:

- Risparmio di tempo
- Creazione di offerte commerciali online
- Aumento delle vendite
- Realizzazione di presentazioni aziendali d'impatto
- Differenziazione rispetto alla concorrenza
- Acquisizione di lead dal web direttamente nel CRM
- Monitoraggio dei risultati ottenuti
- Incremento del fatturato.



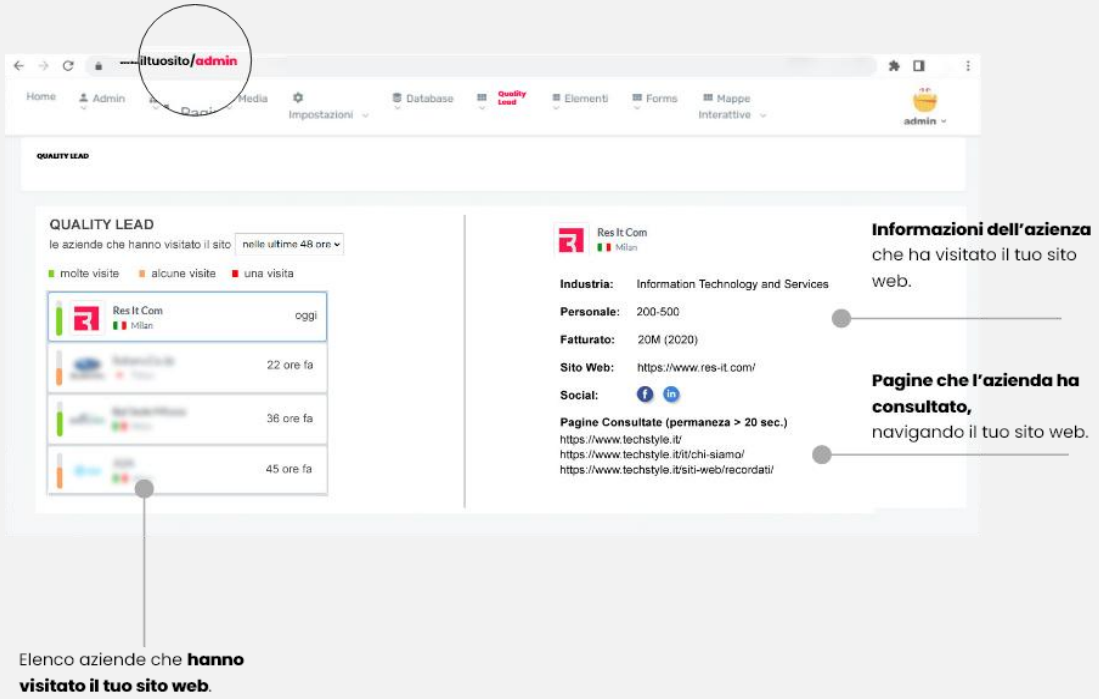
Property of Tech Style Srl

Quality Lead

QUALITY LEAD è un sistema innovativo che permette non solo di ricevere le classiche statistiche numeriche (dato quantitativo) sull'andamento del sito, ma anche un dato QUALITATIVO in grado di fornirti la ragione sociale e alcuni dati commerciali come fatturato, settore e numero dipendenti della società che visita il sito

I suoi vantaggi

- **Identificazione aziendale**: possibilità di scoprire quali aziende visitano il sito web.
- **Dati commerciali**: accesso a informazioni su fatturato, settore di attività e numero di dipendenti.
- **Vantaggio competitivo**: maggiore differenziazione rispetto alla concorrenza.
- **Compliance GDPR**: piena conformità alle normative in materia di privacy.
- **Lead generation avanzata**: integrazione in un ecosistema strategico per l'acquisizione di contatti qualificati.



Property of Tech Style Srl



HR Marketing

Property of Tech Style Srl

EVA

Servizi di HR Marketing

EVA è la prima HR Marketing Agency in Italia, specializzata nel potenziamento dell'Employer Branding attraverso strategie personalizzate che combinano competenze di marketing e risorse umane. Il suo obiettivo è attrarre e trattenere talenti coerenti con la cultura aziendale, focalizzandosi su cinque pilastri fondamentali

- **Employee Value Proposition (EVP):** Definizione e comunicazione dei valori e benefici offerti ai dipendenti;
- **Talent Attraction:** Strategie mirate per identificare e attrarre i talenti più adatti;
- **Talent Retention:** Iniziative volte a mantenere e motivare i dipendenti all'interno dell'organizzazione;
- **Employee Experience Journey:** Ottimizzazione dell'esperienza dei dipendenti durante tutto il loro percorso in azienda;
- **HR Analytics:** Utilizzo di dati e metriche per misurare e migliorare le strategie HR.

Attraverso un approccio sinergico tra marketing e HR, EVA supporta le aziende nel costruire una reputazione solida come datori di lavoro, promuovendo una cultura aziendale autentica e coinvolgente.

Property of Tech Style Srl

CREDEM

Gruppo bancario integrato composto da diverse società operanti in tutti i settori della finanza.

Con l'obiettivo di aumentare l'esposizione e la reputazione del brand ha sviluppato un progetto di **Brand Ambassadorship** focalizzato su LinkedIn coinvolgendo oltre 70 dipendenti (dal neo laureato al top management). Il Progetto si è articolato su un ciclo di 5 fasi:

1. Mappatura (corredata da analisi quali-quantitativa) dei profili LinkedIn dei dipendenti Credem disponibili a partecipare al progetto;
2. Assessment, scelta dei candidati e pianificazione del programma di formazione;
3. Formazione ai Brand Ambassador, suddivisi in 4 gruppi per ruolo e LinkedIn knowledge;
4. Accompagnamento con consulenza e supporto one-to-one;
5. Analisi continuativa e Ottimizzazione strategica;
6. Definizione delle social media guideline aziendali;
7. Redazione di pillole formative per i dipendenti per un utilizzo corretto e consapevole dei canali social.

Property of Tech Style Srl



Formazione vendita

Property of Tech Style Srl

Da lead a cliente: l'importanza della formazione

Marketing e vendita: due leve che devono lavorare insieme

In molte organizzazioni, la vendita è ancora affidata all'esperienza individuale o a metodi non strutturati. Oggi, però, il contesto attuale fatto di maggiore concorrenza, clienti più informati e cicli decisionali più complessi, richiede un approccio diverso.

Con le nostre attività di marketing ti aiutiamo ad acquisire nuovi contatti e opportunità commerciali. Ma il vero valore emerge quando questi contatti vengono gestiti nel modo giusto, trasformandoli in relazioni durature e in vendite di qualità.

Ecco perché affianchiamo le aziende anche nella formazione alla vendita:
per sviluppare le competenze necessarie a valorizzare ogni opportunità, aumentare le chiusure, migliorare la marginalità e creare un metodo di lavoro solido e replicabile.

Non si tratta solo di "vendere di più", ma di lavorare meglio, con maggiore consapevolezza e coerenza rispetto agli obiettivi aziendali.

Property of Tech Style Srl

Formazione vendita

Il nostro percorso di formazione alla vendita è progettato per supportare le aziende che vogliono ottenere risultati concreti e duraturi nel proprio processo commerciale.

Aiutiamo i team di vendita a sviluppare un atteggiamento vincente, migliorando competenze, strategie e comportamenti per affrontare il mercato con efficacia.

Collaboriamo con Blackship, leader italiano nella formazione alla vendita e alla negoziazione, per offrire un'esperienza formativa d'eccellenza.

Obiettivi del percorso:

- incrementare le percentuali di chiusura delle trattative
- aumentare il valore medio delle vendite
- ridurre la necessità di sconti, migliorando la marginalità
- accorciare i tempi medi di trattativa
- rafforzare la relazione con il cliente e la sua fidelizzazione.

Property of Tech Style Srl

Formazione vendita

Il servizio si articola in moduli formativi personalizzabili in base alle esigenze dell'azienda, tra cui:

- tecniche di vendita e negoziazione efficace
- gestione avanzata della relazione con il cliente
- gestione delle obiezioni e chiusura delle trattative
- comunicazione persuasiva e ascolto attivo
- sviluppo dell'atteggiamento mentale vincente
- approccio consulenziale alla vendita.

Il percorso è pensato per:

- team e reti commerciali
- responsabili vendite
- area manager
- professionisti della vendita B2B e B2C.

Offriamo anche coaching individuale per il top management e la direzione commerciale, finalizzato a supportare la strategia e l'organizzazione commerciale.

Property of Tech Style Srl



Indirizzo Viale Piero e Alberto Pirelli, 6 20126 Milano

Tel. + 39 02 50033133 - + 39 339 8579548

Mail info@techstyle.it